LIMONCELLO DE MONACO : L'ART DU CITRON MADE IN MONACO

Fondée par deux amis d'enfance, la société Citron Couronné s'est vue décerner par Monaco Brands une licence de marque pour créer le **Limoncello de Monaco**, une liqueur d'exception élaborée à partir de citrons récoltés en Principauté, ainsi qu'un **Orangello de Monaco**, vin d'orange amère plus accessible, mais tout aussi ancré dans le terroir princier.

Nous avons rencontré les co-fondateurs, Christopher Calucci et Cédric Revel, pour comprendre leur aventure, leur collaboration avec Monaco Brands et leurs ambitions pour ces nectars exclusifs.

Pouvez-vous nous présenter votre projet ?

Christopher Calucci (CC) : « Nous voulions créer un produit de terroir à Monaco et à son image, en travaillant le citron pour en faire un limoncello rare, reflétant le luxe discret de la Principauté. »

Cédric Revel (CR) : « Une fois l'idée du projet fixée, nous voulions mettre en valeur de vieux citronniers centenaires, parfois oubliés dans le paysage monégasque, pour offrir une liqueur d'exception. »

Comment s'est opéré le lien avec Monaco Brands ?

CC : « Au départ, nous avons déposé la marque en France pour protéger notre projet, sans mesurer toute la complexité autour du nom "Monaco". Monaco Brands nous a contactés, a pris le temps de comprendre notre projet durant le contexte difficile de la crise sanitaire de 2020 et du confinement, puis les discussions se sont orientées vers une proposition de collaboration. »

CR : « Après réception d'un courrier recommandé expliquant les enjeux de protection de la marque, nous avons eu un échange très constructif avec Monaco Brands et son agent de licences, la société Redwhite. Ils nous ont écoutés, ont évalué notre sérieux puis nous avons négocié un accord de licence clair et équilibré, qui a vu la marque Limoncello de Monaco être reprise par Monaco Brands afin d'en assurer la défense plus efficacement que ce que nous aurions pu faire. »

En quoi Monaco Brands a-t-il apporté de la valeur à votre projet ?

CR : « Monaco Brands veille à éviter tout caractère trompeur pour le consommateur. Il est vrai que la marque Limoncello de Monaco porte en elle une promesse. Un cahier des charges a été discuté pour garantir le produit le plus conforme à la marque. Sa prise en compte a représenté un véritable challenge mais c'est grâce à ces exigences de qualité et d'exclusivité que le Limoncello de Monaco est devenu un produit rare, à la hauteur de la réputation de la Principauté, puisqu'il est réalisé exclusivement à partir de citrons récoltés à Monaco.

Quels retours avez-vous sur la qualité et la symbolique du produit ?

CR : « La première qualité vient de nos citrons non traités, issus de vieux citronniers centenaires. À Monaco, le nombre d'arbres est limité, ce qui fait la rareté et l'authenticité de notre limoncello »

CC : « Tous nos partenaires – distributeurs comme consommateurs – saluent le design du flacon, le coffret soigné et, bien sûr, l'excellence gustative. Les retours sont unanimes : c'est un produit à l'image de Monaco, un produit véritablement exceptionnel. »

Comment se déroule concrètement votre collaboration avec Monaco Brands ?

CC : « Monaco Brands nous a ouvert ses réseaux : leurs ambassades à l'étranger participent à la promotion du Limoncello de Monaco. Par cette licence de marque, Citron Couronné et Monaco Brands œuvrent de concert pour magnifier les agrumes de la Principauté et offrir des expériences de dégustation uniques ».

CR : « Par leur intermédiaire, nous avons également obtenu l'accord des services de l'État pour lancer l'Orangello de Monaco, notre vin d'orange amère plus accessible en termes de prix. Cette diversification s'inscrit dans notre stratégie de proposer des produits issus du terroir monégasque à un public plus large. »

Quelles sont vos perspectives pour l'avenir ?

CC : « Nous espérons gagner chaque jour davantage la confiance des amateurs de Limoncello car le produit est à la hauteur de l'excellence promise. Nous peaufinons actuellement notre politique tarifaire en vue des fêtes de fin d'année 2025 pour mieux répondre aux attentes du marché sans dénaturer notre qualité. »

CR : « L'Orangello confirme son potentiel : plus abordable, il ouvre de nouvelles opportunités. Nous travaillons aussi sur des formats "mignonnettes" très demandés, et sur la mise au point de nouveaux assemblages pour enrichir notre gamme. »

Pour en savoir plus :

Site internet : limoncello-de-monaco.com

Email : contact@citroncouronne.com

Téléphone : +33 6 85 62 55 21