



Le stand MONACO BRANDS animé par son Président Mr Philippe BOISBOUVIER présentait ses dernières licences dans le secteur du luxe dont des co-brandings avec notamment « GUCCI », ainsi que de nombreux autres acteurs dans le milieu de la mode (MARIPE pour des sneakers), des accessoires de mode (Montres) mais également dans le domaine des vins « MONTE-CARLO PRESTIGE », « MONTE-CARLO BLUSH » et « MONTE-CARLO VERMOUTH ». MONACO BRANDS multiplie les licences dans l'objectif de défense des marques et de l'image de la Principauté.